

Les robots ne remplaceront jamais toutes les compétences humaines Plus de neuf employeurs suisses sur dix sont confiants pour les emplois à l'ère numérique

Genève et Zurich, 17 mai 2018 – Dans sa dernière étude « La révolution des compétences 2.0 »*, Manpower révèle que la transformation digitale des entreprises créera davantage d'emplois qu'elle n'en détruira. En Suisse, plus de neuf employeurs sur dix prévoient de maintenir ou d'augmenter leurs effectifs dans les deux à trois prochaines années pour rester compétitifs à l'ère de la robotisation massive des entreprises. Le défi principal des entreprises et des salariés consistera à développer des compétences spécifiquement humaines et à acquérir des savoirs numériques pour s'adapter à un monde du travail qui évolue à toute allure.

« La digitalisation a un impact irréversible sur l'emploi. Si certaines tâches vont disparaître, la technologie et le numérique transforment aussi les métiers ou en créent de nouveaux, explique Leif Agnéus, General Manager de Manpower Suisse. Dès lors, les entreprises ont besoin de davantage de talents dotés de compétences dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) et de personnel prêt à apprendre et ayant une forte capacité d'adaptation. Ce sont-là les grands défis de l'ère numérique : cultiver la curiosité et développer en permanence les compétences pour garantir l'employabilité des collaborateurs. »

Les nouvelles technologies favorisent les embauches, particulièrement en Suisse

Face à la transformation numérique, 91 % des employeurs suisses affirment vouloir maintenir ou augmenter leurs effectifs, sur les deux à trois prochaines années, alors que la moyenne mondiale se situe à 86 %, un résultat en progression de 4 points depuis l'an dernier. Globalement, en 2018, sur les 42 pays sondés, 34 comptent davantage d'entreprises visant une augmentation de leurs effectifs plutôt qu'une contraction. Les employeurs les plus confiants en matière d'embauche dans cette ère d'automatisation se trouvent en Amérique latine et aux Etats-Unis. A l'opposé, leurs homologues d'Europe du Nord, de l'Est et de Hong-Kong se montrent plus réservés.

Professionnels de l'IT et fonctions de relation-client sont les plus recherchés

Parmi les six catégories de métiers étudiées, les fonctions en lien avec les technologies de l'information et de la communication (TIC) arrivent en tête des domaines où l'on recrute dans cette période de transformation digitale, suivies de près par les professions ayant un contact direct avec la clientèle. À l'inverse, les fonctions administratives devraient subir les plus fortes réductions d'effectifs en raison de l'automatisation. En d'autres termes, les postes plus routiniers ou qui ajoutent moins de valeur au client sont les plus menacés par la robotisation. Enfin, bien que la transformation numérique touche aussi le domaine des Ressources humaines et que cette fonction sera centrale pour accompagner les collaborateurs dans la transformation numérique, les effectifs devraient rester stables dans les prochaines années.

Les compétences humaines inégalables par les machines

A l'ère numérique, les soft skills – ces compétences sociales, personnelles et transversales – sont très recherchées par les entreprises et aussi les plus difficiles à trouver. Ainsi la capacité à collaborer et l'aptitude à communiquer à l'écrit et à l'oral figurent parmi les qualités humaines les plus appréciées et les



Manpower®

plus appréciables. En plus de ces compétences traditionnelles, l'être humain est doté de traits de caractère inimitables et spécifiques comme l'empathie, la capacité à établir des relations et à raisonner pour résoudre des problèmes, les aptitudes cognitives, la curiosité et le désir d'apprendre.

« *La grande force de l'humain tient dans ses qualités propres, son intelligence émotionnelle et ses savoirs, savoirs permettant d'améliorer l'usage des technologies et réduisant la menace d'être remplacés par des machines.* », relève Leif Agnéus.

La première édition de l'étude « Une révolution des compétences : de consommateurs de travail à bâtisseurs de talents » est disponible dans la section dédiée de notre site internet, sous l'intitulé Human Age : <https://www.manpower.ch/fr/human-age>

CONTACT

Romain Hofer
Head of Corporate Communication
Tél. : +41 58 307 22 71
E-mail : media@manpower.ch

NOTE AUX EDITEURS

*A propos de l'étude

En octobre 2017, ManpowerGroup a chargé Infocorp de réaliser une étude quantitative dans 42 pays. 19 718 employeurs représentant 6 secteurs économiques ont été interrogés sur l'impact de l'automatisation sur l'emploi ; sur les métiers les plus touchés en positif comme en négatif par l'arrivée massive de la technologie dans toutes les industries ; et sur les compétences les plus recherchées et celles qui sont le plus difficile à trouver pour faire face à la robotisation. La recherche a été menée en Afrique du Sud, en Allemagne, en Argentine, en Australie, en Autriche, en Belgique, au Brésil, en Bulgarie, au Canada, en Chine, en Colombie, au Costa Rica, en Espagne, aux États-Unis, en Finlande, en France, en Grèce, au Guatemala, à Hong Kong, en Hongrie, en Irlande, en Israël, en Italie, au Japon, au Mexique, en Norvège, en Nouvelle-Zélande, au Panama, aux Pays-Bas, au Pérou, en Pologne, au Portugal, en République tchèque, en Roumanie, au Royaume-Uni, à Singapour, en Slovaquie, en Slovénie, en Suède, en Suisse, à Taïwan, en Turquie. L'analyse des données a été effectuée par Reputation Leaders.

A propos de Manpower

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader des services en ressources humaines et des solutions globales pour l'emploi, soutient les entreprises dans leur adaptation à un monde du travail qui évolue rapidement, parce que le sourcing, l'évaluation, le développement et le management des talents constituent les clés de leur réussite. Nous développons des solutions innovantes pour plus de 400 000 clients et relient plus de 3 millions de personnes à un emploi durable, donnant du sens à leur vie, dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille de marques – Manpower®, Experis®, Right Management® et ManpowerGroup® Solutions – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires depuis près de 70 ans. En 2018, ManpowerGroup figure pour la huitième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et c'est aussi l'une des entreprises les plus appréciées selon le classement du magazine Fortune. Ces distinctions confirment notre renommée de chef de file et de première marque de confiance au sein de notre secteur. Découvrez comment ManpowerGroup stimule le monde du travail : www.manpowergroup.com.

Manpower Suisse. Fondé en 1960 à Genève, en tant que franchise de ManpowerGroup®, Manpower Suisse met en relation les meilleurs talents du marché avec les entreprises recherchant des compétences précises, des employés aux dirigeants en passant par les cadres. Leader des solutions efficaces et innovantes en ressources humaines, Manpower a chaque année la confiance de plus de 5000 clients – petites, moyennes et grandes entreprises – et de plus de 20 000 candidats. Le matching entre les employeurs et les candidats constitue la mission première de la société qui déploie toujours plus de solutions sur mesure pour résoudre les besoins complexes des entreprises dans un monde du travail en changement permanent. Avec quelque 330 collaborateurs internes, Manpower est présent dans 50 localités en Suisse et ancré dans toutes les régions linguistiques.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.manpower.ch.