



ManpowerGroup®

GAME TO WORK



WIE SPIELER DIE SOFT SKILLS ENTWICKELN, DIE ARBEITGEBER BENÖTIGEN

ManpowerGroup verfügt über mehr als 70 Jahre Erfahrung darin, Talente mit gesuchten Kompetenzen zu vermitteln. Dazu gehört, dass ManpowerGroup gefragte Fähigkeiten in verschiedenen Sektoren genaustens kennt und innovative Ansätze entwickelt, die richtigen Talente zu finden. In der heutigen Zeit ist dabei der Einbezug von Gaming-Communities unabdingbar. Die Communities, die aktiver den je sind und während der Covid-19-Pandemie immer grösser wurden, formen einen riesigen Talentpool mit einzigartigen Kombinationen aus digitalen Fähigkeiten und Soft Skills, die Unternehmen am dringendsten benötigen





EINE PERSPEKTIVE, DIE DAS SPIEL VERÄNDERT

Suchen Sie einen kreativen Mitarbeiter mit komplexen Problemlösungsfähigkeiten? Sie täten gut daran, einen begeisterten Fortnite-Spieler/-innen oder League of Legends-Champion zu suchen. Lange wurden Games als Zeitvertreib für Kinder und «Faulenzer» angesehen. Und doch feilen weltweit 2,5 Milliarden Spieler¹ an einer Vielzahl von gefragten Fähigkeiten - von Teamwork und Zusammenarbeit bis hin zu kritischem Denken und Entscheidungsfindung. Genau die Talente, die Arbeitgeber brauchen, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Der Humankapitalmarkt verändert sich im Zuge der COVID-19-Pandemie rasch. Die Arbeitgeber sind dabei, Ressourcen umzuverteilen, auf Telearbeit umzusteigen und über die besten Möglichkeiten für einen «intelligenten Neustart» nachzudenken. Und während viele Branchen Schwierigkeiten haben, gehören Videospiele nicht dazu. Angesichts von Reisebeschränkungen, steigender Arbeitslosigkeit, wiederholten Lockdowns sowie langwierigen Quarantänen auf der ganzen Welt stiegen die Videospielumsätze im August 2020 um 37 Prozent² im Jahresvergleich und Online-Spiele selbst um 75 Prozent³. Und all das Gaming ist nicht umsonst. Tatsächlich haben die zukünftigen Kandidatinnen und Kandidaten, die die Pandemie aussitzen,

viele Fähigkeiten entwickelt, die für die heutige und die nächste Generation von Arbeitsstellen erforderlich sind.

Selbst in einem noch nie dagewesenen wirtschaftlichen Umfeld fällt es Arbeitgebern nach wie vor schwer, die benötigten Talente zu finden. Ein Beispiel: Zwei Monate, nachdem die Weltgesundheitsorganisation WHO eine Pandemie ausgerufen hatte, hatten die USA 5,3 Millionen offene Feststellen⁴. Der Wettbewerb um Talente ist nach wie vor hart. Organisationen müssen kreativ werden, wenn es um die Suche und den Bezug der gewünschten Kompetenzen geht. Viele Unternehmen überlegen sich, wie sie diese Fähigkeiten nutzen können, um ihre Marktposition zu verbessern.

Die ManpowerGroup verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im Umgang mit Talentknappheit, indem sie die übertragbaren Fähigkeiten von Menschen nutzbar macht – Branchen und Karrierestufen unabhängig. Zusammen mit zukunftsorientierten Unternehmen setzt ManpowerGroup neue Rekrutierungs-, Einstellungs- und Beurteilungsprozesse um und erschließt die Welt der Online-Spiele, indem sie kreative Lösungen anwendet, um schwer zu findende Talente zu identifizieren und nachfragestarke menschliche Fähigkeiten zu finden.

“In der heutigen Arbeitswelt müssen Arbeitgeber Fähigkeiten anders und kreativ bewerten, um neue Talente anzuziehen.”

Tomas Chamorro-Premuzic, Chief Talent Scientist, ManpowerGroup

¹ [A Billion New Players Are Set to Transform the Gaming Industry](#) Wired, 2019.

² [Video Game Sales Up 37% Year Over Year in August](#) The Motley Fool, 2020.

³ [Gaming Usage Up 75 Percent Amid Coronavirus Outbreak](#) Verizon Reports, 2020.

⁴ [United States Job Openings](#) Trading Economic, 2020.



DIE MENSCHLICHEN FÄHIGKEITEN DER ZUKUNFT FÜR SICH GEWINNEN

Online-Spiele fördern nicht nur technische Fähigkeiten, sondern auch immer wertvoller werdende Soft Skills, da Automatisierung und Maschinen immer mehr Routineaufgaben übernehmen.⁵ Die Spieler bringen verbessertes kritisches Denken, Kreativität, emotionale Intelligenz und komplexe Problemlösungsfähigkeiten mit.⁶ Die Spiele bringen Spielern sogar bei, wie man Feedback effektiv kommuniziert.⁷ Diese Soft Skills sind schwer zu finden und noch schwerer zu trainieren - 43 Prozent der Arbeitgeber geben an, dass es schwieriger ist, die von ihnen gesuchten Soft Skills zu lehren.⁸ Die Pandemiekrise hat auch die Nachfrage nach Soft Skills wie Zusammenarbeit, Kommunikation und Lernfähigkeit⁹ beschleunigt. Online-

Online-Spiele halten sogar Einzug in die Bildung. In den USA können E-Sport-Abschlüsse an der University of Kentucky und der Ohio State University erworben werden.¹⁰ Die Marquette University startete 2019 sogar das erste E-Sport-Team der Nation auf höchstem Hochschulsport-Niveau.¹¹



Spiele können dazu beitragen, diese Kompetenzlücken zu schliessen.

Übersetzer für Spielfähigkeiten

Die ManpowerGroup analysierte mehr als 11.000 Spiele in 13 Genres - von Action-Abenteuer über Rollenspiele bis hin zu Musik und Indie -, um die best entwickelten Soft Skills in jeder Spielkategorie zu ermitteln, um anschliessend die Spielfähigkeiten den Arbeitsfähigkeiten zuzuordnen. Wir identifizierten auch die Berufsfamilien, in denen diese Fähigkeiten am wichtigsten waren, um den Arbeitsempfehlungen zu entsprechen. Zum Beispiel ein Spieler, der Spiele wie Call of Duty oder Fortnite spielt, entwickelt Soft Skills, die ein Lagerpacker benötigt. Bspw. kritisches Denken, räumliches Vorstellungsvermögen und Problemlösung.

Das firmeneigene Online-Tool "[Gaming Skills Translator](#)" von ManpowerGroup ermöglicht

es Kandidatinnen und Kandidaten, die spezifischen Spiele, die sie spielen, ihre Erfahrung und ihr Level einzugeben, wie auch die Zeit, die sie mit Spielen verbringen. Das Tool übersetzt dies dann in berufliche Fähigkeiten, die sie in ihren Lebensläufen erwähnen und in Interviews diskutieren können und die letztendlich helfen.

Skills Translator bietet eine neue Reihe von Tools für Personalvermittler, um vielversprechende Talente schneller zu identifizieren und besser Unternehmen präsentieren zu können. Wenn Kandidatinnen und Kandidaten wissen, welche beruflichen Fähigkeiten ihnen ihre Lieblingsspiele beigebracht haben, können sie ihre Fähigkeiten in Interviews besser vermitteln und in Lebensläufen auflisten. Und wenn Arbeitgeber und Personalvermittler mehr Beurteilungsdaten zu Fähigkeiten und Potenzial zur Verfügung stehen, ist die Übereinstimmung von Individuum und Arbeitsrolle deutlich höher.¹²

⁵ [The Gamer Disposition](#) Harvard Business Review, 2008.

⁶ [The Benefits of Playing Video Games](#) American Psychologist, 2014.

⁷ [The Education Benefits of Videogames](#) Education & Health, 2002.

⁸ [Humans Wanted: Robots Need You](#) ManpowerGroup, 2019.

⁹ [The Future for Workers. By Workers: Making the Next Normal Better for All](#) ManpowerGroup, 2020.



NÄCHSTES LEVEL: IN DER ARBEIT

Verschiedene Spielgenres helfen den Spielern bei der Entwicklung begehrter Soft Skills. Multiplayer-Teamspiele ermöglichen es den Menschen, Zusammenarbeit, Kommunikation und Führungsfähigkeiten zu entwickeln, während Strategiespiele eher Problemlösung und Querdenken fördern. Werfen Sie einen Blick darauf:

Strategie, Rätsel und Quiz

StarCraft, Civilization, Pac-Man, Words with Friends ou League of Legends



Spieler entwickeln die Fähigkeit, Entscheidungen zu treffen und zu planen wie auch, Konzentration und Ausdauer. Das Lösen von Problemen steht im Mittelpunkt von Spielen, bei denen die Spieler Ansätze ausarbeiten müssen, um das nächste Level zu erreichen. 13 Diese Spiele schärfen die Fähigkeit, Schlussfolgerungen zu ziehen und systemisch über die Lösung des Spiels nachzudenken, wodurch kritisches Denken gefördert wird.

ENTWICKELTE SCHLÜSSELKOMPETENZEN

- Kritisches Denken
- Kreativität
- Problemlösung
- Soziale Wahrnehmungsfähigkeit

POTENZIELLE JOB-MATCHES

- Produktions- und Maschinenbediener
- Lager- und Bauarbeiter
- Techniker für Qualitätskontrolle



Action-Abenteuer und Rollenspiel

World of Warcraft, Assassin's Creed, Monster Hunter ou Pokémon

Virtuelle Multiuser-Umgebungen (MUEs) und Multiplayer Online- Rollenspiele (MMORPGs) spiegeln wider, wie das Spielen an sich sozialer geworden ist.

Aktionsbasierte Spieler neigen dazu, hohes Interesse am Meistern neuer Fähigkeiten, der Zusammenarbeit sowie als Team wettbewerbsfähig zu sein.

ENTWICKELTE SCHLÜSSELKOMPETENZEN

- Zusammenarbeit
- Kommunikation
- Problemlösung
- Beurteilung und Entscheidungsfindung

POTENZIELLE JOB-MATCHES

- Administrative Assistenten
- Finanzanalysten
- Kundenservice managers

Offene Welt

Minecraft, Legend of Zelda ou The Elder Scrolls



Bei Spielen in offenen Spielwelten können sich die Spieler frei bewegen, und sie neigen dazu, über eine erhöhte Kreativität und besseres räumliches Vorstellungsvermögen zu verfügen - die Fähigkeit, sich die Bewegung von Objekten im Raum vorzustellen -, die für eine Karriere in Wissenschaft und Ingenieurwesen wichtig sind.¹⁴

ENTWICKELTE SCHLÜSSELKOMPETENZEN

- Kreativität
- Zusammenarbeit
- Soziale Wahrnehmungsfähigkeit
- Koordination

POTENZIELLE JOB-MATCHES

- Elektroingenieure
- Grafik-Designer
- Küchenchefs oder Köche

¹³ [The Role of Gamification and Game-Based Learning in Authentic Assessment Within Virtual Environments](#) Wood et al., 2013.

¹⁴ [Spatial Skills May Be Improved Through Training, Including Video Games](#) Temple University, 2012.

“Fortnite ist wie ein soziales Netzwerk. Menschen spielen mit Fremden und Freunden und nutzen Fortnite als Kommunikationsbasis”¹⁵ Tim Sweeney, CEO, Epic



Teamspiel, Sport und Rennsport

Call of Duty, FIFA, Rocket League ou Mario Kart

Spiele können den Spielern beibringen, wie sie effektiv Feedback geben können.¹⁶ Spielerinnen und Spieler von Teamspielen entwickeln Fähigkeiten in Planung und Taktik, Zusammenarbeit und Kommunikation sowie im Umgang mit Schwierigkeiten und räumliches Vorstellungsvermögen.

ENTWICKELTE SCHLÜSSELKOMPETENZEN

- Kritisches Denken
- Zusammenarbeit
- Beurteilung und Entscheidungsfindung
- Bewertung des Systems

POTENZIELLE JOB-MATCHES

- Vertreter oder Leiter eines Callcenters
- Lager-Packer
- Gesundheitsdienstleister

Indie und Musik

Mario Party, Just Dance, Guitar Hero ou Rock Band



Spieler erwarten nie, eine Herausforderung, ein Lied oder einen Tanz beim ersten Versuch zu meistern. Es ist diese Lernfähigkeit - die Fähigkeit und der Wunsch, schnell zu lernen und das eigene Können anzupassen.¹⁷ Spieler wissen, dass das Erwarten von Perfektion sie nur zum Scheitern verurteilt; vielmehr haben sie gelernt, dass Ausdauer und Übung sich auszahlen.

ENTWICKELTE SCHLÜSSELKOMPETENZEN

- Kreativität
- Zusammenarbeit
- Aktives Lernen
- Koordination

POTENZIELLE JOB-MATCHES

- Spezialist für digitale Fertigung
- Gesundheitsdienstleister
- Handelsvertreter

¹⁵ [‘Fortnite’ Creator Sees Epic Games Becoming as Big as Facebook, Google](#) Variety, 2019.

¹⁶ [The Education Benefits of Videogames](#) Education & Health, 2002.

¹⁷ [Humans Wanted: Robots Need You](#) ManpowerGroup, 2019.



KONTINUIERLICHES LERNEN IN AKTION

Online-Spiele helfen dem Gehirn, bessere kognitive Modelle zu erstellen, wodurch es leichter wird, neue Situationen vorherzusagen und auf sie zu reagieren.¹⁸ Der [Lernfähigkeitsquotient \(LQ\)](#) einer Person hilft ihr dabei, den Erfolg am Arbeitsplatz mit der Zeit besser vorherzusagen.

Und die webbasierte Bewertung von ManpowerGroup ermöglicht es den Menschen, ihren Lernstil zu erkennen und Empfehlungen zu erhalten, wie sie ihre Fähigkeiten und ihre Beschäftigungsfähigkeit weiter entwickeln können.

“Online-Spiele fördern die Fähigkeit des kontinuierlichen Lernens. Diese Kompetenz wird immer wichtiger, je weiter sich die Menschen an die sich ständig verändernde Arbeitswelt anpassen.” Luca Giovannini, Vice President, Global Innovation and Analytics, ManpowerGroup

NEUGESTALTUNG DES LEBENSLAUFS

Das Hinzufügen von Spielfähigkeiten zu Lebensläufen kann Erfahrungslücken schliessen und sogar zur Unterscheidung von Kandidaten beitragen. In Norwegen, wo mehr als die Hälfte der jungen Menschen zwischen 16 und 24 Jahren täglich Videospiele spielen, setzen Arbeitgeber bereits auf Spieltalente.

Die Bemühungen, Spielerfahrung in den Bewerbungsprozess einzubauen, haben sich für Komplet, ein globales E-Commerce-Unternehmen ausgezahlt. Ihr Kundendienstteam wurde durch zusätzliche Mitarbeiter verstärkt, die in der Lage sind, Multitasking zu betreiben und über mehrere Kanäle zu arbeiten. Das Unternehmen hat festgestellt, dass einige Spieler/-innen auf natürliche Weise Führungsrollen übernehmen und einige sind sogar dem Management beigetreten.

“Spieler/-innen entwickeln Wissen und Fähigkeiten, die sich leicht auf die E-Commerce-Branche übertragen lassen, zum Beispiel IT-Fähigkeiten und kognitive Fähigkeiten wie Fokus, Multitasking und Kooperation“, Daniel Huan, Customer Care Manager, Komplet.

Bei Lyse Dialog, einem Versorgungsunternehmen, leitet Linn Jordbakke ein Team von 35 Mitarbeitern, die im Kundenservice tätig sind. Sie findet, dass die Rekrutierung von Kandidaten aufgrund ihrer übertragbaren Soft Skills ihre Einstellungsbemühungen unterstützt hat. Seit die Kandidatinnen und Kandidaten eingeladen werden, ihre Spielerfahrungen mit anderen zu teilen, nehmen gemäss dem Unternehmen zehn Prozent der registrierten Kandidatinnen und Kandidaten ihre Spielerfahrungen in ihrem Lebenslauf auf. Wichtig noch, es hat ihr Image als Wunscharbeitgeber im Talentpool der Erwerbstätigen verbessert.

“Online-Spiele bauen viele Fähigkeiten auf, die auf das Arbeitsleben übertragbar sind, wie z.B. die Zusammenarbeit mit anderen, strategisches Denken und das Bewusstsein für Entscheidungen und Konsequenzen,“ Linn Jordbakke, Customer Service Team Leader, Lyse Dialog.

¹⁸ [Action Video Game Play Facilitates the Development of Better Perceptual Templates](#) National Academy of Sciences, 2014.



ANGLEICHUNG DES SPIELFELDES

Arbeitgeber wollen die beste Lösung finden und verstehen, was ihre Arbeitnehmer motiviert. Hier kommt die Bewertung ins Spiel. Wissenschaftlich validierte Bewertungen können reichhaltige, quantifizierbare Informationen liefern, die dabei helfen, Personen zu identifizieren, die potenziell gut zu einer Organisation oder einer Rolle passen. Gleichzeitig wünschen sich jüngere Kandidaten Beurteilungen, die personalisierte Informationen liefern, um ihre Fähigkeiten, Interessen und Arbeitspräferenzen zu verstehen.

SkillsInSight setzt künstliche Intelligenz ein, um die Beschäftigungsfähigkeit einer Person zu entschlüsseln und nach Merkmalen zu suchen, die den Erfolg am Arbeitsplatz vorhersagen. Es umfasst ein kognitives Spiel, das sich an die Leistung des Kandidaten anpasst: Die Komplexität nimmt mit der richtigen Beantwortung der Fragen zu und wird einfacher, wenn Fehler gemacht werden. Es bietet Einblicke in drei Schlüsselbereiche, die ManpowerGroup als Indikatoren für die Erfolgswahrscheinlichkeit einer Person am Arbeitsplatz identifiziert hat:



SYMPATHIE

freundlich, kooperativ
und bereichernde
Zusammenarbeit



FÄHIGKEIT

Problemlösungskompetenz, Muster in
Daten erkennen und kritisches Denken



ANTRIEB

organisiert, motiviert und
zielorientiert

Spielbasierte Beurteilungen, wie sie in SkillsInSight eingebaut sind, ermöglichen vielfältigere und integrativere Einstellungsprozesse, weil sie mit Daten arbeiten und neutral gegenüber Rasse, Geschlecht, Behinderung und sozialem Hintergrund sind. Die spielbasierten Daten geben Einblick in die Soft Skills, gemessen an.

SkillsInSight's Künstlicher Intelligenz, wie z.B. emotionale Intelligenz, Empathie, Zusammenarbeit, Lern- und Arbeitsstile. Auch wenn die persönliche Kommunikation nach wie vor wichtig ist, bieten spielbasierte Daten eine Genauigkeit, die zu einem gerechteren, effektiveren und engagierteren Einstellungsprozess beiträgt.



SCHLUSSFOLGERUNG: SPIELEN UND ARBEITEN

Mit jedem gespielten Spiel entwickelt die nächste Spielergeneration menschliche Fähigkeiten, die von Arbeitgebern am meisten gesucht werden. Sozial, strategisch, wettbewerbsorientiert und vielfältig - fast 50 Prozent der Spieler in den USA sind Frauen und der durchschnittliche Spieler ist 34 Jahre alt¹⁹. Die Branche wächst mit Lichtgeschwindigkeit. Arbeitgeber und Kandidaten, die die anwendbaren Fähigkeiten der Online-Spiele in die reale Welt erkennen, haben die Möglichkeit, wertvolle Fähigkeiten an Arbeitsplätze zu bringen, die qualifizierte Talente benötigen.

¹⁹ [The Way Consumers Interact with Games Is Changing; Nearly Half of Gamers Are Female; Over Half Are 30+](#) NewZoo, 2020.



ÜBER DIE FORSCHUNG

Die ManpowerGroup beauftragte Deeper Signals mit der Durchführung einer umfassenden Durchsicht der wissenschaftlichen Literatur, um zu ermitteln, wie Fachwissen im Bereich der Online-Spiele auf den Arbeitsplatz übertragbar ist. Sie untersuchten die relevantesten Spielgenres, die über 11.000 Spiele beinhalten, und arbeiteten mit erfahrenen Spielern zusammen, um eine Liste der erforderlichen Fähigkeiten für die Spiele der verschiedenen Genres zu erstellen.

ManpowerGroup gab eine Untersuchung in Auftrag, um zu verstehen, welche Soft Skills Arbeitgeber benötigen und wie sie diese definieren. Infocorp führte die qualitative Untersuchung durch und befragte 24.419 Arbeitgeber in sechs Branchen in 44 Ländern und Territorien: Argentinien, Australien, Österreich, Belgien, Brasilien, Bulgarien, Kanada, China, Kolumbien, Costa Rica, Kroatien, Tschechische Republik, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Guatemala, Hongkong, Ungarn, Indien, Irland, Israel, Italien, Japan, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Norwegen, Panama, Peru, Polen, Portugal, Rumänien, Singapur, Slowakei, Slowenien, Südafrika, Spanien, Schweden, Schweiz, Taiwan, Türkei, Grossbritannien und USA. Reputations Leaders analysierten die Ergebnisse, um die gefragtesten Soft Skills aus der Arbeitgeberperspektive zu kategorisieren.

ÜBER MANPOWERGROUP

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), das führende globale Unternehmen für Personallösungen, unterstützt Unternehmen bei der Transformation in einer sich schnell verändernden Arbeitswelt, indem es die Talente, die sie gewinnen können, ausfindig macht, bewertet, entwickelt und verwaltet. Wir entwickeln jedes Jahr innovative Lösungen für Hunderttausende von Unternehmen, um ihnen qualifizierte Talente zur Verfügung zu stellen und gleichzeitig eine sinnvolle, nachhaltige Beschäftigung für Millionen von Menschen in einer Vielzahl von Branchen und Fertigkeiten zu finden. Unsere fachkundige Marken-Familie - Manpower, Experis und Talent Solutions - schafft seit mehr als 70 Jahren Mehrwert für Kandidaten und Kunden in mehr als 75 Ländern und Territorien.

Die ManpowerGroup wird aufgrund ihrer Vielfalt immer wieder als beste Arbeitgeberin für Frauen, Inklusion, Gleichberechtigung und Beeinträchtigung anerkannt. Im Jahr 2020 wurde die ManpowerGroup zum elften Mal in Folge als eines der ethischsten Unternehmen der Welt ausgezeichnet und bestätigte damit ihren Ruf und ihre Position als Marke der Wahl für Talente.

Erfahren Sie, wie die ManpowerGroup die Arbeitswelt belebt: www.manpowergroup.com. Und erfahren Sie mehr über die Aktivitäten der ManpowerGroup in der Schweiz: www.manpower.ch, www.experis.ch und talentsolutions.manpowergroup.ch



ManpowerGroup®

Folgen Sie uns:

