

## Enquête mondiale sur la génération Y au travail

### Résultats du 1<sup>er</sup> volet : « Génération du millénaire et carrière à l'horizon 2020 »

Genève et Zurich, 28 juin 2016 – En 2020, plus du tiers de la main-d'œuvre mondiale sera représentée par la génération du millénaire<sup>1</sup>, les personnes nées entre 1982 et 1996. Pour connaître la façon dont les jeunes de cette génération envisagent leur carrière, Manpower a réalisé une vaste enquête auprès de 19 000 d'entre eux dans 25 pays. Les résultats obtenus font l'objet de plusieurs publications dont la première est consacrée à la génération du millénaire au travail à l'horizon 2020.

- **Les Y envisagent leur carrière comme un ultramarathon.** En Suisse, 53 % des interrogés s'attendent à rester actifs au-delà de 65 ans et 8 % estiment qu'ils ne prendront jamais de retraite.
- **Ils pensent qu'ils travailleront plus dur et plus longtemps que les générations précédentes.** Dans notre pays, 87 % des Y affirment travailler plus de 40 heures par semaine et 22 % plus de 50 heures. Par ailleurs, 84 % d'entre eux prévoient des pauses significatives durant leur carrière.
- **Les Y suisses comprennent l'importance de maintenir leur niveau d'employabilité.** 69 % d'entre eux souhaitent consacrer une partie de leur temps et de leur argent pour la formation et 77 % estiment important de développer leurs compétences en cours de carrière.
- **La réussite professionnelle est de plus en plus déterminée par la capacité d'apprentissage,** l'enquête relate que 93 % des Y suisses ont une aptitude à apprendre moyenne à forte. Pour les employeurs, prendre conscience de cette capacité d'apprentissage constitue une opportunité à saisir pour motiver les Y et les retenir dans leur entreprise. L'étude souligne l'existence d'une corrélation positive entre le succès d'une carrière et la facilité d'apprentissage.
- Plus des trois-quarts des membres de la génération du millénaire occupent actuellement un poste à plein temps. Cependant **ils sont ouverts à des formes non traditionnelles d'emploi** et, dans un avenir proche, 42 % d'entre eux envisageraient de travailler en indépendant, en gig work (petits boulots) ou en portefeuille, c'est-à-dire de cumuler plusieurs emplois, malgré les risques connus de ces formes d'emploi.

« Cette enquête montre que les employeurs doivent désormais faire preuve de créativité et de souplesse pour proposer de nouvelles façons de motiver la génération du millénaire. La nécessité de répondre à leurs forts besoins de défis, de progression, de diversité, de reconnaissance et de sécurité, représente une combinaison d'éléments qui impliquent une redéfinition de la relation employeur-employé. Je reste persuadé de la capacité des entreprises à montrer aux Y les bénéfices qu'ils peuvent gagner à s'engager sur le long terme. », commente Patrick Maier, General Manager de Manpower Suisse.

---

<sup>1</sup> Génération du millénaire et génération Y sont des synonymes.



Manpower®

Résultats complets de l'enquête Manpower « Génération du millénaire et carrière : horizon 2020 » ainsi que graphiques de l'étude disponibles sur [Manpower.ch/GenerationY](http://Manpower.ch/GenerationY).

## CONTACT PRESSE

Romain Hofer  
Porte-parole  
Tél. : +41 58 307 22 71  
E-mail : [media@manpower.ch](mailto:media@manpower.ch)  
Twitter : [https://twitter.com/Manpower\\_CH](https://twitter.com/Manpower_CH)

## NOTE AUX EDITEURS

### A propos de l'étude sur la Génération Y

ManpowerGroup a chargé Reputation Leaders, cabinet de conseils en leadership, de mener une étude quantitative au niveau mondial auprès de 19 000 membres de la génération du millénaire en poste et de 1500 responsables de recrutement pour comprendre ce que souhaite la génération Y pour son présent et son avenir, et pour aider les individus et les organisations à réussir dans ce nouveau monde du travail. On désigne par génération du millénaire les personnes nées entre 1982 et 1996.

La population étudiée était constituée d'un échantillon indépendant de 11 000 membres de la génération Y en poste (650 en Suisse) répartis équitablement par sexe et tranche d'âge dans 18 pays du monde entier. Nous avons également inclus 8000 collaborateurs temporaires de Manpower Group (402 de nos collaborateurs temporaires suisses appartenant à la génération du millénaire ont été interviewés) et 1500 responsables de recrutement (dont 106 en Suisse) issus de 25 pays. En nous adressant à ces deux groupes, nous avons pu obtenir des points de vue uniques de la part des employeurs et des employés.

L'enquête sur le terrain s'est déroulée entre février et avril 2016. Les pays participants étaient les suivants : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Canada, Chine, Espagne, Etats-Unis, France, Grèce, Inde, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Norvège, Paraguay, Pays-Bas, Royaume-Uni, Serbie, Singapour et Suisse.

### A propos de Reputation Leaders

Reputation Leaders est un cabinet d'experts de conseil en leadership proposant des études de grande qualité dont le but est de changer le regard que portent les personnes concernées sur leurs marques. Nous permettons aux entreprises de positionner leurs marques et de créer un leadership crédible à l'aide de recherches primaires et secondaires réalisées au niveau mondial.

### A propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN) s'est imposé depuis près de 70 ans comme expert et créateur de solutions innovantes pour l'emploi. A ce titre, nous proposons chaque jour des emplois qui donnent un sens à la vie de plus de 600 000 personnes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, Right Management® et ManpowerGroup® Solutions – aide plus de 400 000 clients de 80 pays et territoires avec des solutions conçues pour recruter, gérer et développer les talents dont ils ont besoin. En 2016, ManpowerGroup figure pour la sixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et c'est aussi l'une des entreprises les plus appréciées selon le classement du magazine Fortune. Ces distinctions confirment notre renommée de chef de file et de première marque de confiance au sein de notre secteur. Découvrez comment ManpowerGroup, en misant sur l'humain, transforme le monde de l'emploi :

[www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com).

**En Suisse, Manpower** est fort d'une expérience de plus de cinquante-cinq ans dans le recrutement, la sélection et le placement de personnel fixe et temporaire, ainsi que dans les solutions RH. Avec 60 filiales présentes dans toutes les régions linguistiques, 20 000 collaborateurs temporaires, 1500 placements fixes et plus de 5000 clients – petites, moyennes et grandes entreprises – actifs dans tous les secteurs d'activité, Manpower est l'un des leaders du placement de personnel en Suisse. Vous trouverez de plus amples informations sur [www.manpower.ch](http://www.manpower.ch).