

La croissance de l'emploi en Suisse sera plus lente durant l'été

Le marché de l'emploi devrait toutefois maintenir un rythme régulier et positif dans la Région lémanique et dans l'Espace Mittelland

Genève et Zurich, 11 juin 2019 – Selon les résultats trimestriels du Baromètre des perspectives d'emploi de Manpower*, les employeurs de notre pays affichent une confiance retenue pour la période allant jusqu'à fin septembre 2019. La prévision d'emploi nationale (+2 %)** est en recul en comparaison trimestrielle et annuelle et la plupart des secteurs et régions présentent des résultats modérés pour le troisième trimestre 2019. Seuls les employeurs du secteur Hôtellerie et restauration affichent un optimisme réjouissant.

« Les résultats de notre baromètre laissent entrevoir un tassement du rythme des recrutements au cours de l'été. Les employeurs de notre pays montrent probablement leurs incertitudes par rapport aux relations politiques et économiques avec l'Union européenne et ses partenaires commerciaux majeurs. Soulignons également que les résultats, atteints lors des dernières éditions de notre étude, s'inscrivaient dans un mouvement régulier de croissance. Ils sont aujourd'hui stabilisés à un niveau positif, analyse Leif Agnéus, General Manager de Manpower Suisse. Nous pouvons aussi nous réjouir des prévisions encourageantes des employeurs du secteur Hôtellerie et restauration augurant d'une belle saison touristique en Suisse. »

Le marché de l'emploi zurichois confirme une tendance au ralentissement

Les employeurs de quatre des sept régions prévoient d'augmenter leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Parmi les employeurs les plus optimistes, ceux de Suisse orientale (+8 %) s'attendent à recruter davantage durant l'été. Si la prévision est en fléchissement en comparaison trimestrielle (-1 point) et annuelle (-4 points), la région est la seule à avoir affiché des intentions d'embauche positives au cours des deux dernières années. Les employeurs de l'Espace Mittelland (+3 %) et ceux de la Région lémanique (+3 %) se montrent également confiants. A l'inverse, les employeurs du Tessin (-12 %) ont une vision plus pessimiste des embauches au troisième trimestre. Les perspectives d'emploi reculent par rapport au trimestre précédent (-12 points) et d'une année à l'autre (-10 points). Du côté de Zurich (-2 %), le marché de l'emploi semble avoir rompu avec le dynamisme qui le caractérisait historiquement et la prévision est négative pour le deuxième trimestre consécutif. D'une année à l'autre, la prévision enregistre un considérable recul (-9 points).

L'été favorable aux embauches dans le secteur Hôtellerie et restauration

Parmi les dix secteurs interrogés, la moitié affiche des prévisions d'emploi positives pour la période allant jusqu'à fin septembre 2019. Les employeurs du secteur Hôtellerie et restauration (+14 %) se montrent particulièrement confiants et présentent leur prévision la plus élevée depuis l'abandon du taux plancher en 2015. Les intentions d'embauche sont en hausse en comparaison trimestrielle (+10 points) et annuelle (+20 points). Dans le secteur Industrie extractive (+6 %), les employeurs anticipent également des embauches et la prévision est en augmentation par rapport au trimestre précédent (+2 points) et d'une année à l'autre (+8 points). A l'opposé, les employeurs des secteurs de la Construction (-4 %) et celui de l'Electricité, du gaz et de l'eau (-4 %) se montrent les plus pessimistes pour les embauches au cours de l'été 2019. En comparaison annuelle, la Construction enregistre d'ailleurs une forte chute de la prévision (-15 points). En comparaison trimestrielle, trois secteurs sont en fort recul : le secteur Transport, entreposage et communications (-11 points), celui de l'Industrie manufacturière (-11 points) et celui du



Manpower®

Commerce (-10 points). Quant au secteur Activités financières, assurances, immobilier et services aux entreprises (-3 %), la prévision atteint son niveau le plus faible pour la deuxième fois depuis le lancement du baromètre en Suisse il y a quatorze ans.

Les PME de taille moyenne vont recruter

Sur les quatre catégories d'entreprises*** sondées, toutes envisagent d'augmenter leurs effectifs durant l'été 2019. Les employeurs des entreprises de taille moyenne (+11 %) sont les plus optimistes, annonçant leurs intentions d'embauche les plus favorables depuis cinq ans. La prévision est en légère croissance trimestrielle (+2 points) et annuelle (+1 point). Si les grandes entreprises (+8 %) affichent des perspectives prometteuses, elles enregistrent des reculs en comparaison trimestrielle (-5 points) et annuelle (-5 points). Les employeurs des petites entreprises (+5 %) se montrent confiants alors que ceux des micros entreprises (+1 %) anticipent un climat d'embauche moins certain.

Le marché de l'emploi se maintient dans les pays voisins

En France (+5 %), la prévision est stable par rapport au trimestre précédent et à la même période en 2018. En Allemagne (+ 5%), les intentions d'embauche sont positives dans les neuf secteurs et dans les huit régions toutefois, la plupart d'entre eux enregistrent des diminutions en comparaison trimestrielle et annuelle. Le marché de l'emploi italien (+1 %) devrait être limité, et celui de l'Autriche (+3 %) marque le pas d'un trimestre à l'autre (-1 point) et d'une année à l'autre (-4 points).

Les résultats internationaux peuvent être téléchargés sur le site de [ManpowerGroup > Manpower Employment Outlook Survey](#). L'[outil interactif](#) de l'étude permet de comparer et d'analyser les données.

Lors de l'utilisation des résultats, veuillez utiliser à chaque fois le terme « Baromètre des perspectives d'emploi de Manpower ».

***Le Baromètre des perspectives d'emploi de Manpower, un indicateur reconnu**

Le Baromètre Manpower des perspectives d'emploi est mené chaque trimestre auprès d'employeurs du secteur privé et public dans 44 pays et territoires, dans le but d'étudier les intentions des entreprises concernant l'évolution de leurs effectifs au cours du trimestre à venir. Il s'agit de l'étude prospective la plus vaste en son genre, inégalée par sa taille, sa portée, sa longévité et son domaine d'intérêt. Le baromètre est un indicateur économique reconnu. En Suisse, il est élaboré à partir d'entretiens réalisés auprès d'un échantillon représentatif de quelque 750 employeurs.

**Les résultats indiqués entre parenthèses sont des résultats corrigés des variations saisonnières.

***Catégories d'entreprises : micro entreprises jusqu'à 9 salariés ; petites entreprises de 10 à 49 employés ; entreprises de taille moyenne de 50 à 249 salariés ; grandes entreprises plus de 250 employés.

DETAIL DES RESULTATS SUISSES POUR LA PERIODE ALLANT DE JUILLET A SEPTEMBRE 2019

- 750 employeurs interrogés entre le 17 et le 30 avril 2019

Résultats non corrigés des variations saisonnières

- 5 % prévoient une augmentation des effectifs
- 3 % anticipent une contraction du personnel
- 92 % n'envisagent aucun changement de leurs effectifs
- Résultat brut pour la Suisse : +2 %

Résultats corrigés des variations saisonnières

- Prévision d'emploi pour la Suisse : +2 %
- Comparaison trimestrielle : baisse de 2 points
- Comparaison annuelle : recul de 3 points



Manpower®

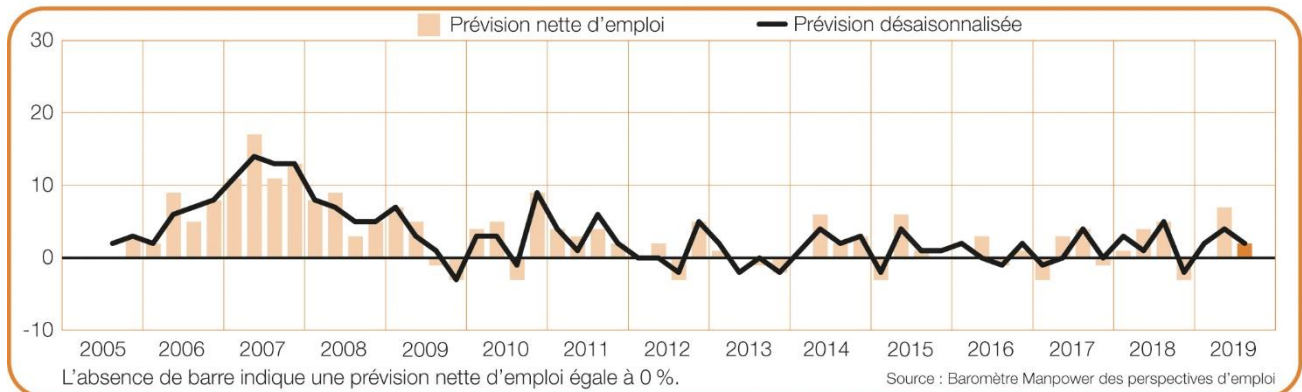
CONTACT

Romain Hofer
Head of Corporate Communication
Tél. : +41 58 307 22 71
E-mail : media@manpower.ch

Graphique illustrant les résultats nationaux sur la durée

Suisse

+2% +2%



A propos de la prévision nette d'emploi

La prévision nette d'emploi pour la Suisse est de +2 % – valeur désaisonnalisée – pour le 3^e trimestre 2019. Celle-ci est calculée en soustrayant au pourcentage d'employeurs anticipant une augmentation de l'emploi total dans leur entreprise, le pourcentage de ceux anticipant une diminution au cours du prochain trimestre. Il s'agit donc d'un solde net d'évolution de l'emploi – pouvant être positif ou négatif. Ce solde est ensuite corrigé des variations saisonnières.

A propos de la correction des données en fonction des variations saisonnières

La correction des variations saisonnières a été appliquée à 42 des 44 pays et territoires. Cette correction est un processus statistique qui permet d'annuler l'effet des fluctuations au cours de certaines périodes de l'année, telles que les vacances ou les changements de saisons. Les données corrigées en fonction de ces variations permettent d'obtenir des résultats plus stables et représentatifs des tendances à long terme du marché du travail. Les données désaisonnalisées ne sont pas encore accessibles pour la Croatie et le Portugal. L'étude a adopté le modèle TRAMOS-SEATS depuis le 2^e trimestre 2008 pour corriger les données des variations saisonnières. Ce modèle est recommandé par le département Eurostat de l'Union Européenne et de la Banque Centrale Européenne et est largement utilisé au niveau international. La Suisse intègre les résultats corrigés des variations saisonnières depuis le 3^e trimestre 2008.

A propos de l'étude

Lancée il y a plus de cinquante ans aux Etats-Unis, cette enquête constitue l'une des études sur l'emploi les plus reconnues au monde. Le Baromètre Manpower des perspectives d'emploi est effectué auprès d'un échantillon de plus de 59 000 employeurs privés et publics du monde entier. L'ensemble des personnes interviewées répond à la même question, quatre fois par an : « **Comment anticipez-vous l'évolution de l'emploi total dans votre entreprise au cours du prochain trimestre par rapport au trimestre actuel ?** ».

A propos de Manpower

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des services en ressources humaines et des solutions innovantes pour l'emploi, soutient les entreprises dans leur adaptation à un monde du travail qui évolue rapidement, parce que le sourcing, l'évaluation, le développement et le management des talents constituent les clés de leur réussite. Chaque année, le groupe Manpower développe des solutions innovantes pour des centaines de milliers d'entreprises à qui il présente les talents qualifiés dont elles ont besoin et ManpowerGroup trouve des emplois durables et donnant du sens à la vie de millions de personnes, dans de multiples secteurs et domaines de compétences. La famille de marques du groupe – Manpower®, Experis®, Right Management® et ManpowerGroup® Solutions – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires depuis plus de 70 ans. En 2019, ManpowerGroup figure pour la dixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et c'est aussi l'une des entreprises les plus appréciées selon le classement du magazine Fortune. Ces distinctions confirment sa renommée de chef de file et de première marque de confiance au sein de son secteur. Découvrez comment ManpowerGroup stimule le monde du travail : www.manpowergroup.com.

Manpower Suisse

Fondée en 1960 à Genève, Manpower Suisse, une marque de ManpowerGroup Suisse, met en relation les meilleurs talents du marché avec les entreprises recherchant des compétences précises, des employés aux dirigeants en passant par les cadres. Leader des solutions efficaces et innovantes en ressources humaines, Manpower Suisse a chaque année la confiance de 5000 clients – petites, moyennes et grandes entreprises – de 20 000 collaborateurs temporaires et de 1500 talents recrutés pour des postes fixes. Le matching entre les employeurs et les candidats constitue la mission première de la société qui déploie toujours plus de solutions sur mesure pour résoudre les besoins complexes des entreprises dans un monde du travail en changement permanent. Avec plus de 300 collaborateurs internes, Manpower est présent dans 40 localités en Suisse et ancré dans toutes les régions linguistiques.

Vous trouvez de plus amples informations sur www.manpower.ch.