

Les employeurs anticipent une légère hausse des effectifs d'ici à l'été La Région lémanique est à la traîne avec un climat d'embauche morose

Genève et Zurich, 13 mars 2018 – Selon les résultats du Baromètre Manpower des perspectives d'emploi*, les intentions d'embauche vont rester stables au 2^e trimestre 2018 (+1 %). Parmi les sept régions sondées, six d'entre elles affichent une prévision positive, le marché de l'emploi le plus favorable se situe dans la région de Zurich. Les résultats par secteurs sont plus hétérogènes. Toutefois, l'on relève que la tendance favorable dans le secteur du Commerce se poursuit. Et si toutes les catégories d'entreprises anticipent une augmentation de leurs effectifs, les employeurs des grandes entreprises sont les plus optimistes.**

« La constance de la prévision d'emploi reflète la stabilité de notre pays. Cet atout rassurant continue à attirer les entreprises et les talents en Suisse, commente Leif Agnéus, General Manager de Manpower Suisse. De plus, la conjoncture européenne tend elle aussi vers une consolidation qui engendre davantage de confiance du côté des employeurs et sur le marché de l'emploi. »

Marchés de l'emploi dynamiques à Zurich et en Suisse centrale

Parmi les sept régions sondées, six d'entre elles affichent une prévision positive et la plupart sont en progression par rapport au trimestre précédent et à la même période il y a un an. C'est dans les régions de Zurich (+8 %) – où les employeurs n'avaient plus été aussi optimistes depuis l'automne 2016 – et de Suisse centrale (+6 %) que les intentions d'embauche sont les plus élevées. Quant aux employeurs de la Région lémanique (-5 %), ils n'avaient pas été aussi pessimistes depuis deux ans. La prévision présente des reculs en comparaison trimestrielle (5 points) et annuelle (5 points).

L'optimisme se maintient dans le secteur Commerce

Les employeurs de cinq des dix secteurs prévoient une hausse de leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Les employeurs les plus confiants se trouvent dans le secteur Agriculture, chasse, sylviculture et pêche (+10 %), au plus haut en sept ans, dans l'Industrie manufacturière (+4 %) et dans le secteur Commerce (+4 %), où les voyants sont au vert pour le troisième trimestre consécutif. *« Après une longue période sans relief, le secteur du Commerce semble avoir retrouvé des couleurs et parvient à maintenir des intentions d'embauche favorables depuis quelques trimestres. Ce regain de confiance des employeurs est en ligne avec l'indice du climat de consommation du Seco. »*, note Leif Agnéus.

A l'opposé quatre secteurs affichent une prévision négative. Les employeurs de la Construction (-12 %) se montrent les plus pessimistes et annoncent leurs intentions d'embauche les plus faibles en près de six ans, la prévision est en recul en comparaison trimestrielle (7 points) et annuelle (13 points). Par ailleurs, si le secteur Activités financières, assurances, immobilier et services aux entreprises (+2 %) affiche une prévision positive, son résultat – en diminution par rapport au trimestre précédent (7 points) et à la même période en 2017 (8 points) – n'avait plus été aussi faible depuis près de trois ans.

Plus l'entreprise est grande, plus la prévision est élevée

Sur les quatre catégories d'entreprises*** sondées, toutes envisagent une augmentation de leurs effectifs au 2^e trimestre 2018, mais toutes affichent également un léger recul en comparaison trimestrielle, à l'exception des micro structures qui n'enregistrent aucun changement. Les employeurs des grandes



Manpower®

entreprises (+10 %) présentent les intentions de recrutement les plus élevées, suivies des sociétés de taille moyenne (+7 %), des petites entreprises (+4 %) et enfin des micro structures (+1 %).

La confiance règne parmi les employeurs allemands

Parmi les pays voisins, l'Allemagne (+8 %) apparaît comme la plus robuste et renoue avec une prévision qu'elle n'avait plus atteinte depuis six ans. En France (+4 %) les intentions d'embauche présentent une progression en comparaison trimestrielle comme en comparaison annuelle, de même que l'Autriche (+6 %). Quant à l'Italie (-1 %), seul pays participant à l'enquête dont la prévision est négative, elle demeure relativement stable par rapport au trimestre précédent et en comparaison avec le 2^e trimestre 2017. La Croatie rejoint l'enquête qui couvre désormais quarante-quatre pays.

Les résultats complets peuvent être téléchargés dans le *Research Center* du site de [ManpowerGroup > Manpower Employment Outlook Survey](#). L'outil interactif de l'étude permet de comparer et d'analyser les données : <http://www.manpowergroupsolutions.com/DataExplorer/>

***Le Baromètre Manpower des perspectives d'emploi, un indicateur reconnu**

Le Baromètre Manpower des perspectives d'emploi est mené chaque trimestre auprès d'employeurs du secteur privé et public dans 44 pays et territoires, dans le but d'étudier les intentions des entreprises concernant l'évolution de leurs effectifs au cours du trimestre à venir. Il s'agit de l'étude prospective la plus vaste en son genre, inégalée par sa taille, sa portée, sa longévité et son domaine d'intérêt. Le baromètre est un indicateur économique reconnu. En Suisse, il est élaboré à partir d'entretiens réalisés auprès d'un échantillon représentatif de quelque 750 employeurs.

**Les résultats indiqués entre parenthèses sont des résultats corrigés des variations saisonnières.

***Catégories d'entreprises : micro entreprises jusqu'à 9 salariés ; petites entreprises de 10 à 49 employés ; entreprises de taille moyenne de 50 à 249 salariés ; grandes entreprises plus de 250 employés.

DETAIL DES RESULTATS SUISSES POUR LA PERIODE ALLANT D'AVRIL A JUIN 2018

- 750 employeurs interrogés entre le 17 et le 30 janvier 2018

Résultats non corrigé des variations saisonnières

- 9 % prévoient une augmentation des effectifs
- 5 % anticipent une contraction du personnel
- 85 % n'envisagent aucun changement de leurs effectifs
- 1 % ne sait pas encore ce qu'il va faire
- Résultat brut pour la Suisse : +4 %

Résultats corrigés des variations saisonnières

- Prévision d'emploi pour la Suisse : +1 %
- Comparaison trimestrielle : diminution de 2 points
- Comparaison annuelle : hausse de 1 point

Les résultats du 3^e trimestre 2018 seront publiés mardi 12.06.2018.

CONTACT

Romain Hofer
Head of Corporate Communication
Tél. : +41 58 307 22 71
E-mail : media@manpower.ch

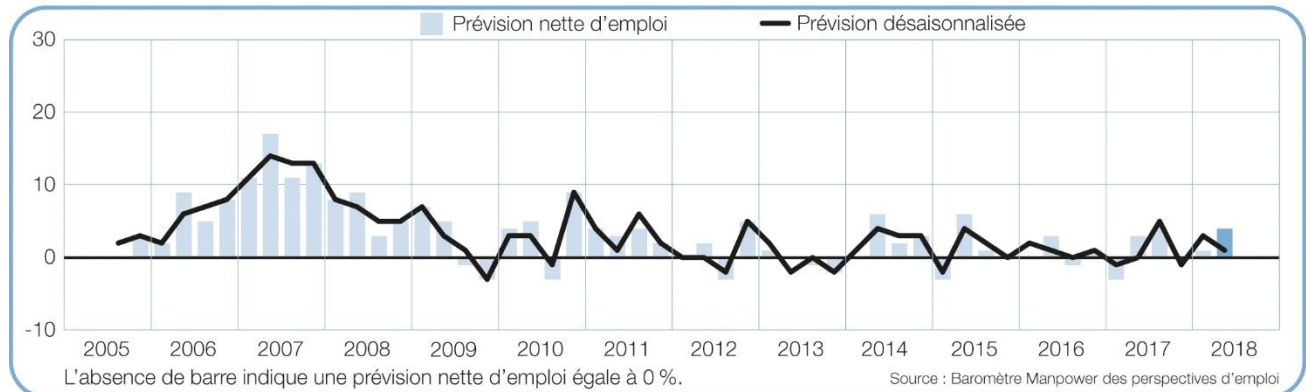


Manpower®

Graphique illustrant les résultats nationaux sur la durée

Suisse

+4% +1%



NOTE AUX EDITEURS

A propos de la prévision nette d'emploi

La prévision nette d'emploi pour la Suisse est de +1 % – valeur désaisonnalisée – pour le 2^{er} trimestre 2018. Celle-ci est calculée en soustrayant au pourcentage d'employeurs anticipant une augmentation de l'emploi total dans leur entreprise, le pourcentage de ceux anticipant une diminution au cours du prochain trimestre. Il s'agit donc d'un solde net d'évolution de l'emploi – pouvant être positif ou négatif. Ce solde est ensuite corrigé des variations saisonnières.

A propos de la correction des données en fonction des variations saisonnières

La correction des variations saisonnières a été appliquée à 42 des 44 pays et territoires. Cette correction est un processus statistique qui permet d'annuler l'effet des fluctuations au cours de certaines périodes de l'année, telles que les vacances ou les changements de saisons. Les données corrigées en fonction de ces variations permettent d'obtenir des résultats plus stables et représentatifs des tendances à long terme du marché du travail. Les données désaisonnalisées ne sont pas encore accessibles pour la Croatie et le Portugal. L'étude a adopté le modèle TRAMOS-SEATS depuis le 2^e trimestre 2008 pour corriger les données des variations saisonnières. Ce modèle est recommandé par le département Eurostat de l'Union Européenne et de la Banque Centrale Européenne et est largement utilisé au niveau international. La Suisse intègre les résultats corrigés des variations saisonnières depuis le 3^e trimestre 2008.

A propos de l'étude

Le Baromètre Manpower des perspectives d'emploi est mené chaque trimestre dans le but d'étudier les intentions des entreprises concernant l'augmentation ou la diminution de leurs effectifs au cours du trimestre à venir. Il s'agit de l'étude prospective la plus vaste en son genre, inégalée par sa taille, sa portée, sa longévité et son domaine d'intérêt. Lancée il y a plus de cinquante ans aux Etats-Unis, cette enquête constitue l'une des études sur l'emploi les plus reconnues au monde. Le Baromètre Manpower des perspectives d'emploi est effectué auprès d'un échantillon de plus de 59 000 employeurs privés et publics du monde entier. Cette étude est considérée comme un indicateur économique hautement respecté. L'ensemble des personnes interviewées répond à la même question, quatre fois par an : **« Comment anticipez-vous l'évolution de l'emploi total dans votre entreprise au cours du prochain trimestre par rapport au trimestre actuel ? ».**

A propos de Manpower

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader des services en ressources humaines et des solutions globales pour l'emploi, soutient les entreprises dans leur adaptation à un monde du travail qui évolue rapidement, parce que le sourcing, l'évaluation, le développement et le management des talents constituent les clés de leur réussite. Nous développons des solutions innovantes pour plus de 400 000 clients et reions plus de 3 millions de personnes à un emploi durable, donnant du sens à leur vie, dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille de marques – Manpower®, Experis®, Right Management® et ManpowerGroup® Solutions – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires depuis près de 70 ans. En 2018, ManpowerGroup figure pour la huitième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et c'est aussi l'une des entreprises les plus appréciées selon le classement du magazine Fortune. Ces distinctions confirment notre renommée de chef de file et de première marque de confiance au sein de notre secteur. Découvrez comment ManpowerGroup stimule le monde du travail : www.manpowergroup.com.

Manpower Suisse. Fondé en 1960 à Genève, en tant que franchise de ManpowerGroup®, Manpower Suisse met en relation les meilleurs talents du marché avec les entreprises recherchant des compétences précises, des employés aux dirigeants en passant par les cadres. Leader des solutions efficaces et innovantes en ressources humaines, Manpower a chaque année la confiance de plus de 5000 clients – petites, moyennes et grandes entreprises – et de plus de 20 000 candidats. Le matching entre les employeurs et les candidats constitue la mission première de la société qui déploie toujours plus de solutions sur mesure pour résoudre les besoins complexes des entreprises dans un monde du travail en changement permanent. Avec quelque 330 collaborateurs internes, Manpower est présent dans 50 localités en Suisse et ancré dans toutes les régions linguistiques.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.manpower.ch.