

Le premier trimestre de 2020 s'annonce particulièrement favorable à l'emploi en Suisse

La Région lémanique est la seule à afficher une prévision sans relief

Genève et Zurich, 10 décembre 2019 – Selon les résultats trimestriels du Baromètre des perspectives d'emploi de ManpowerGroup*, la confiance se renforce parmi les employeurs suisses pour le premier trimestre 2020. La prévision d'emploi de la Suisse (+4 %)** augmente en comparaison trimestrielle et annuelle. Les résultats par région et par taille d'entreprises sont soit positifs, soit stables, et seuls deux secteurs affichent une prévision négative.

« A l'instar d'autres études et indices publiés récemment, les résultats de notre baromètre relatent une tendance positive sur un marché de l'emploi qui résiste bien dans une période de grande incertitude. L'attrait de la place économique suisse dépend toujours de l'issue de l'accord-cadre entre la Suisse et l'Europe. Malgré cela, les employeurs de notre pays demeurent optimistes pour l'emploi et envisagent de poursuivre les engagements de personnel. », souligne Gianni Valeri, Managing Director de Manpower Suisse.

Dynamique d'embauche confortable en Suisse centrale et en Suisse du Nord-Ouest

Pour la première fois en un peu plus de neuf ans, aucune région ne rapporte de prévision négative. Les employeurs de six des sept régions prévoient d'augmenter leurs effectifs au cours du premier trimestre 2020. Les employeurs de Suisse centrale (+12 %) se montrent particulièrement confiants avec une prévision en hausse en comparaison trimestrielle (+7 points) et la plus forte progression en comparaison annuelle (+12 points). Tous les voyants sont aussi au vert en Suisse du Nord-Ouest (+11 %) où les intentions d'embauche présentent l'amélioration la plus marquée par rapport au quatrième trimestre 2019 (+11 points). Bien qu'affichant une prévision modérée, les employeurs tessinois (+1 %) enregistrent une solide hausse des perspectives par rapport au trimestre précédent (+10 points) et à la même période un an auparavant (+9 points). A l'opposé, la Suisse orientale (+1 %) affiche une prévision modeste en fort recul en comparaison trimestrielle (-12 points) et en baisse en comparaison annuelle (-5 points). Zurich (+5 %) enregistre le déclin le plus marqué d'une année à l'autre (-8 points), et la prévision de la Région lémanique (0 %) annonce un marché de l'emploi sans relief pour le début de l'année 2020.

Regain de confiance des employeurs du secteur du Commerce

Parmi les dix secteurs interrogés, huit présentent des intentions d'embauche favorables pour la période allant de janvier à fin mars 2020. Comme au trimestre précédent, les employeurs les plus optimistes sont ceux de l'Industrie manufacturière (+9 %). Le secteur présente toutefois le recul le plus significatif en comparaison trimestrielle (-6 points), mais une progression positive en comparaison annuelle (+6 points). Bien qu'en baisse en comparaison trimestrielle (-5 points), le secteur Electricité, gaz est eau (+7 %) affiche une prévision d'emploi encourageante. Les employeurs du secteur Commerce (+6 %) se montrent également confiants et le secteur enregistre la plus forte progression en comparaison annuelle (+11 points) et une hausse plus ténue par rapport au trimestre précédent (+4 points). Si la prévision d'emploi de la Construction (+2 %) est modeste, le secteur enregistre la plus forte hausse en comparaison trimestrielle (+15 points). Dans le secteur Hôtellerie et restauration (-2 %), les employeurs affichent une réserve pour l'embauche, toutefois, le résultat progresse par rapport au trimestre précédent (+11 points) et au 1^{er} trimestre 2019 (+9 points).



Les prévisions par taille d'entreprise demeurent positives mais diminuent trimestriellement

Les voyants sont au vert pour l'embauche dans les quatre catégories d'entreprises*** sondées. Les employeurs des grandes entreprises (+6 %) sont les plus optimistes pour l'emploi, mais la prévision indique les plus forts reculs en comparaison trimestrielle (-5 points) et annuelle (-13 points). Les employeurs des petites entreprises (+5 %) et ceux des entreprises de taille moyenne (+5 %) prévoient aussi d'augmenter leurs effectifs, de même que leurs homologues des micros entreprises (+3 %), mais à un degré plus modéré.

Le marché de l'emploi allemand au plus bas depuis trois ans

Les employeurs d'Allemagne (+4 %) présentent leur prévision la plus faible depuis trois ans. Les intentions d'embauche diminuent en comparaison annuelle dans des secteurs particulièrement porteurs comme l'Industrie manufacturière ou celui des Activités financières, de l'assurance, de l'immobilier et des services aux entreprises, ce dernier affichant sa prévision la plus faible en dix ans. En France (+ 7%), les intentions d'embauche progressent en comparaison trimestrielle et annuelle. Et malgré une prévision positive, les marchés de l'emploi en Autriche (+3 %) et en Italie (+1 %) déclinent en comparaison trimestrielle et annuelle.

Les résultats internationaux peuvent être téléchargés sur le site de [ManpowerGroup](#) > [ManpowerGroup Employment Outlook Survey](#). L'outil interactif de l'étude permet de comparer et d'analyser les données.

Lors de l'utilisation des résultats, veuillez utiliser à chaque fois le terme « Baromètre des perspectives d'emploi de ManpowerGroup ».

***Le Baromètre des perspectives d'emploi de ManpowerGroup, un indicateur reconnu**

Le Baromètre ManpowerGroup des perspectives d'emploi est mené chaque trimestre auprès d'employeurs du secteur privé et public dans 43 pays et territoires, dans le but d'étudier les intentions des entreprises concernant l'évolution de leurs effectifs au cours du trimestre à venir. Il s'agit de l'étude prospective la plus vaste en son genre, inégalée par sa taille, sa portée, sa longévité et son domaine d'intérêt. Le baromètre est un indicateur économique reconnu. En Suisse, il est élaboré à partir d'entretiens réalisés auprès d'un échantillon représentatif de quelque 750 employeurs.

**Les résultats indiqués entre parenthèses sont des résultats corrigés des variations saisonnières.

***Catégories d'entreprises : micro entreprises jusqu'à 9 salariés ; petites entreprises de 10 à 49 employés ; entreprises de taille moyenne de 50 à 249 salariés ; grandes entreprises plus de 250 employés.

DETAIL DES RESULTATS SUISSES POUR LA PERIODE ALLANT DE JANVIER A MARS 2020

- 750 employeurs interrogés entre le 16 et le 29 octobre 2019

Résultats non corrigés des variations saisonnières

- 4 % prévoient une augmentation des effectifs
- 2 % anticipent une contraction du personnel
- 93 % n'envisagent aucun changement de leurs effectifs
- 1% ne sait pas
- Résultat brut pour la Suisse : +2 %

Résultats corrigés des variations saisonnières

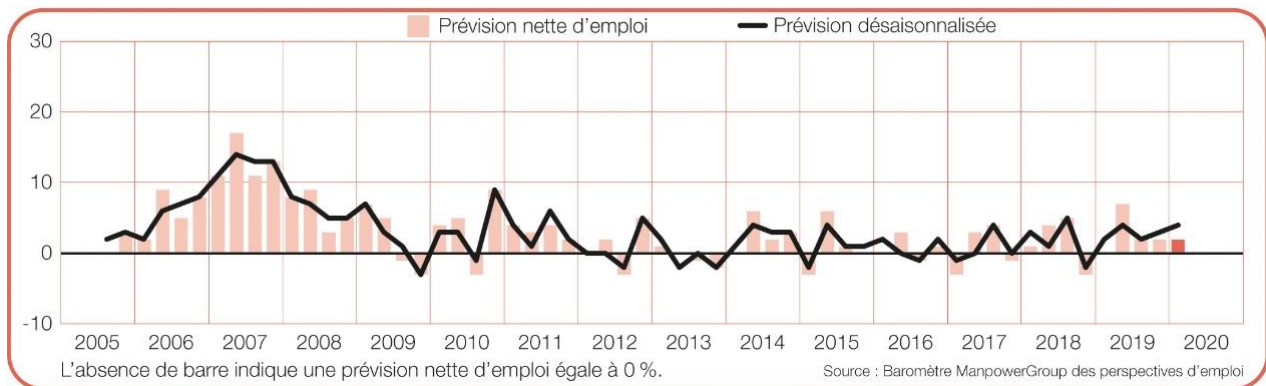
- Prévision d'emploi pour la Suisse : +4 %
- Comparaison trimestrielle : amélioration de 1 point
- Comparaison annuelle : progression de 2 points



Graphique illustrant les résultats nationaux sur la durée

Suisse

+2% +4%



A propos de la prévision nette d'emploi

La prévision d'emploi pour la Suisse est de +4 % – valeur désaisonnalisée – pour le 1^{er} trimestre 2020. Celle-ci est calculée en soustrayant au pourcentage d'employeurs anticipant une augmentation de l'emploi total dans leur entreprise, le pourcentage de ceux anticipant une diminution au cours du prochain trimestre. Il s'agit donc d'un solde net d'évolution de l'emploi – pouvant être positif ou négatif. Ce solde est ensuite corrigé des variations saisonnières.

A propos de la correction des données en fonction des variations saisonnières

La correction des variations saisonnières a été appliquée à 41 des 43 pays et territoires. Cette correction est un processus statistique qui permet d'annuler l'effet des fluctuations au cours de certaines périodes de l'année, telles que les vacances ou les changements de saisons. Les données corrigées en fonction de ces variations permettent d'obtenir des résultats plus stables et représentatifs des tendances à long terme du marché du travail. Les données désaisonnalisées ne sont pas encore accessibles pour la Croatie et le Portugal. L'étude a adopté le modèle TRAMOS-SEATS depuis le 2^e trimestre 2008 pour corriger les données des variations saisonnières. Ce modèle est recommandé par le département Eurostat de l'Union Européenne et de la Banque Centrale Européenne et est largement utilisé au niveau international. La Suisse intègre les résultats corrigés des variations saisonnières depuis le 3^e trimestre 2008.

A propos de l'étude

Lancée il y a plus de cinquante ans aux Etats-Unis, cette enquête constitue l'une des études sur l'emploi les plus reconnues au monde. Le Baromètre ManpowerGroup des perspectives d'emploi est effectué auprès d'un échantillon de près de 59 000 employeurs privés et publics du monde entier. L'ensemble des personnes interviewées répond à la même question, quatre fois par an : « **Comment anticipez-vous l'évolution de l'emploi total dans votre entreprise au cours du prochain trimestre par rapport au trimestre actuel ?** ».

A propos du groupe Manpower

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des services en ressources humaines et des solutions innovantes pour l'emploi, soutient les entreprises dans leur adaptation à un monde du travail qui évolue rapidement, parce que le sourcing, l'évaluation, le développement et le management des talents constituent les clés de leur réussite. Chaque année, le groupe Manpower développe des solutions innovantes pour des centaines de milliers d'entreprises à qui il présente les talents qualifiés dont elles ont besoin et ManpowerGroup trouve des emplois durables et donnant du sens à la vie de millions de personnes, dans de multiples secteurs et domaines de compétences. La famille de marques du groupe – Manpower®, Experis®, Right Management® et ManpowerGroup® Solutions – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires depuis plus de 70 ans. En 2019, ManpowerGroup figure pour la dixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et c'est aussi l'une des entreprises les plus appréciées selon le classement du magazine Fortune. Ces distinctions confirment sa renommée de chef de file et de première marque de confiance au sein de son secteur.

Découvrez comment ManpowerGroup stimule le monde du travail : www.manpowergroup.com. Et retrouvez de plus amples informations sur les activités de **ManpowerGroup en Suisse** sous www.manpower.ch, sous www.experis.ch et sous www.rightmanagement.ch.

CONTACT

Romain Hofer
Head of Corporate Communication
Tél. : +41 58 307 22 71
E-mail : media@manpower.ch